**Бриф на разработку фирменного стиля**

* 1. **Информация об объекте.**
     1. **Тип объекта для создания фирменного стиля**

Опишите объект, для которого необходимо разработать фирменный стиль: организация или товар, новая или есть предыдущая версия фирменного стиля.

Ответ...

* + 1. **Основные преимущества и особенности**

Опишите основные преимущества и отличительные особенности объекта

Ответ...

* + 1. **Целевая аудитория**

Опишите портрет: пол, возраст, социальное положение потенциальных потребителей

Ответ…

* 1. **Требования к будущему фирменному стилю**
     1. **Предварительные исследования**

Проводились ли предварительные маркетинговые исследования, необходимы ли они вам?

Ответ...

* + 1. **Оценка конкурентов**

Укажите 3-4 фирменных стиля конкурентов, которые вам нравятся и почему?



Укажите 3-4 фирменных стиля конкурентов, которые вам не нравятся и почему?



* + 1. **Видение проекта (vision)**

Дать краткое описание будущего проекта. 1-4 Предложения

Ответ…

* + 1. **Ассоциативный ряд**

Перечислите 5 слов, с которыми должен ассоциироваться фирменный стиль.

Ответ…

* + 1. **«Настроение» фирменного стиля**

Какой, по вашему мнению, должна быть реакция потребителя на разрабатываемый фирменный стиль.

Ответ…

* + 1. **Какие элементы фирменного стиля должны быть разработаны?**
* Логотип, индекс-знак
* Фирменные цвета (сочетание цветов)
* Слоган
* Фирменные шрифты
* Элементы форматирования/вёрстки
* Визитные карточки (корпоративные, личные)
* Фирменные бланки
* Конверты (стандарт Евро, 220х110 мм)
* Бейдж
* Папка для бумаг
* Фирменный пакет
* Диплом и грамота
* Фирменная одежда
* Сувенирная продукция
* Элементы внешней и внутренней визуальной коммуникации
* Brand Book или Style Guide
* Другие элементы фирменного стиля и комментарии к отмеченным пунктам
  + 1. **Какие требования предъявляются к оформлению текста?**
       1. **Текст и графика**
* Текст должен главенствовать над изображениями
* Текст должен дополнять изображения
* Текст должен теряться среди изображений
  + - 1. **Текст и фон**
* Тёмный текст на светлом фоне
* Светлый текст на тёмном фоне
  + 1. **Чего не должно быть в фирменном стиле?**

Ответ…